

POLÍTICA DE LA CALIDAD

LOS CLIENTES ▶ Son un patrimonio de la Empresa y los principales beneficiarios de los esfuerzos relacionados con la calidad. De su satisfacción depende el futuro de la Empresa.

EL DESARROLLO TECNOLÓGICO ▶ Representa uno de los medios esenciales para el mejoramiento de los procesos productivos, además de las prestaciones y la confiabilidad de los productos. Es de fundamental importancia en la búsqueda de las soluciones más adecuadas para satisfacer los requerimientos de los clientes.

LA PREVENCIÓN ▶ Evitar la aparición de no conformidades e ineficiencias permite destinar mayores recursos a la mejora de todas las actividades cotidianas.

LAS MEDICIONES DE LA CALIDAD ▶ Representan el medio para evaluar la eficacia y la eficiencia con las cuales NUOVA FIMA América Latina S.A. utiliza su Sistema de Gestión de la Calidad y mejora sus propias prestaciones. La difusión de los datos de tales mediciones constituye para cada uno la referencia del compromiso asumido.

MEJORA CONTINUA ▶ Como uno de los instrumentos básicos para mantener, consolidar y mejorar nuestra posición de productores de instrumentos reconocidos internacionalmente como de elevada calidad.

EL PERSONAL ▶ Constituye un patrimonio esencial para el logro de los objetivos de la Empresa. Por medio de la mejora, del profesionalismo, del sentido de responsabilidad y de la conciencia de la importancia de la propia actividad, se pueden obtener resultados siempre mejores.

LOS PROVEEDORES ▶ Constituyen un recurso fundamental para la obtención de los objetivos de la calidad previstos. Por tal motivo, con ellos es necesario establecer una relación no puramente comercial, sino también una colaboración siempre más estrecha, dirigida hacia un constante mejoramiento.

SEGURIDAD Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE ▶ Un compromiso prioritario de NUOVA FIMA América Latina S.A. es mantener una constante atención y compromiso hacia los aspectos relacionados con la seguridad y la calidad del ambiente de trabajo. A esto se agrega una particular sensibilidad hacia los aspectos ambientales externos, que se traduce en el respeto de todas las normas y disposiciones legales en vigencia.

CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO DE LA ORGANIZACION ▶ Planificar las acciones con el objeto de minimizar los riesgos, considerando las amenazas y oportunidades correspondientes.

PARTES INTERESADAS ▶ Cumplir con los requisitos pertinentes de las partes interesadas, incluyendo a los accionistas, empleados de la Empresa y Autoridades.

Ing. Juan Carlos Franciga
Gestión de Calidad

Raul Cardigonde
Gerente General